



PRIX DE L'ENTREPRISE ENGAGÉE 2024 Découvrez les finalistes

Dans un contexte où les attentes des parties prenantes évoluent, adopter une stratégie de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) complète devient indispensable pour renforcer la résilience et la compétitivité des entreprises du secteur de l'optique. Pour encourager ces démarches durables, le SILMO, en partenariat avec l'agence HYSSOP, a mis en place le Prix Entreprise Engagée.

Cette distinction prestigieuse valorise les sociétés qui intègrent une approche globale et responsable, en prenant en compte les enjeux éthiques, environnementaux et sociaux. Elle s'adresse à celles qui s'engagent activement pour un avenir plus durable, tout en innovant.

Un jury d'experts s'est réuni pour analyser minutieusement chaque candidature, en prenant le temps de débattre et d'évaluer les initiatives avec soin. Le lauréat sera dévoilé lors de la cérémonie des SILMO d'Or, qui se tiendra le 21 septembre.

LES FINALISTES SONT :

Andy Wolf

Andy Wolf a mis en avant des actions fortes, avec par exemple une garantie qui va jusqu'à 7 ans pour la collection AWearness, l'optimisation du packaging afin d'en réduire l'impact, l'utilisation d'acétate renew pour ces montures... L'entreprise se différencie par ailleurs des autres candidats avec des engagements forts sur la biodiversité (minimum d'intervention sur les terrains des sites afin de garantir la diversité des espèces et la santé des sols), une collection de seconde main, l'emploi de personnes en situation de handicap dans ses propres effectifs, la mise à disposition des salariés d'une bibliothèque développement durable... Une entreprise résolument tournée vers l'action !

Friendly Frenchy

Pour la seconde année consécutive, Friendly Frenchy figure parmi les finalistes du Prix de l'entreprise Engagée 2024. Disposant de l'agrément ESUS, dispositif légal français qui atteste que l'entreprise poursuit une utilité sociale à titre d'objectif principal, l'entreprise n'en demeure pas moins exemplaire sur l'aspect environnemental : matières premières locales issues de la valorisation de déchets (coquillages recyclés, chutes de production de lunettes en acétate), outils de production mutualisés et partagés avec d'autres acteurs économiques pour réduire le besoin de fabriquer ou d'acquérir du

matériel supplémentaire, suppression maximum du packaging, service de réparation plutôt qu'envoi de pièces détachées, collecte des calibres de présentations/des pièces défectueuses/ou de SAV lors des passages en magasin afin de les recycler... Les évaluateurs et le jury ont par ailleurs salué la démarche d'amélioration continue de l'entreprise par rapport à sa candidature 2023.

Opal Demetz

Parmi ses points forts, un incubateur d'idées interne (La Fabrique) a proposé de travailler sur des projets liés à l'environnement (étuis, déplacements, activité seconde main), ou encore un site de service après-vente sur lequel les clients peuvent commander les pièces détachées à titre gratuit (branches et face). L'entreprise met également en place diverses actions pour ses salariés : salle de sport avec des cours gratuits, congés supplémentaires, partenariats pour proposer un service pressing ou la livraison de colis personnels au bureau... Acteur incontournable de la lunetterie, Opal Demetz fait preuve d'une réelle volonté d'avancer.

Skans

Labellisée BCorp, Skans démontre qu'elle prend en compte l'ensemble de ses impacts afin d'agir avec pertinence : montures en monomatériau (100% acier inoxydable recyclé y compris les plaquettes de nez, matériau par ailleurs jugé le moins impactant selon une ACV), production à la demande afin d'éviter les surstocks, modèles et packaging intemporels afin de minimiser le besoin de renouvellement, pièces détachées identiques pour tous les modèles... Le jury et les évaluateurs ont salué l'approche systémique et la dimension novatrice des actions de l'entreprise. Via la « Skans Academy », elle propose par ailleurs des cours sur le développement durable à son personnel et au-delà puisque la plateforme est aussi ouverte aux opticiens. Concernant le volet sociétal, l'entreprise va au-delà du 1 % for the Planet, qui témoigne déjà d'un engagement, en reversant 1 % supplémentaire de son chiffre d'affaires à des causes sociales.

Vanni

Première entreprise italienne dans l'industrie de la lunetterie à devenir "Società Benefit" (équivalent italien de l'Entreprise à Mission) en 2021, Vanni démontre assurer un suivi chiffré ainsi que de très bonnes pratiques sur les volets sociaux, environnementaux et sociétaux de la RSE. L'entreprise va même jusqu'à faire noter par les salariés (via une enquête) sa performance sur divers chapitres. 100% du personnel de VANNI a suivi des modules de formation sur le développement durable (entre 5 et 22h de formation par salarié). En 2023/2024, l'entreprise a effectué une réorganisation interne guidée par un psychologue organisationnel pour définir plus clairement les rôles et responsabilités de chacun et répondre aux besoins des collaborateurs. Particulièrement ancrée sur son territoire, Vanni soutient de nombreuses organisations locales de Turin et du Piémont. La réalisation d'une ACV « Cradle to gate » a en outre permis à l'entreprise de réaliser plusieurs ajustements afin de limiter l'impact environnemental de ses produits.