



SILMO

PARTENAIRE
DE L'OPTIQUE
LUNETTERIE
DEPUIS 1967

PRÉSENTE

GÉNÉRATION SILMO

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

29 SEPTEMBRE
2 OCTOBRE
2023

Professionnels de tous pays, de tous âges et de tous horizons qui œuvrez passionnément au quotidien à l'amélioration de la vue et à la beauté du regard,

Professionnels mobilisés et enthousiastes qui partagez des valeurs et des convictions fortes et portez un autre regard sur l'optique,

VOUS ÊTES LA GÉNÉRATION SILMO!

La génération Silmo sait que le futur de la filière sera techno-responsable, source de progrès et de sens.

La génération Silmo sait que le respect de la planète et des autres est un préalable indispensable à son développement.

La génération Silmo sait qu'au Silmo Paris tout est fait pour inspirer, reconnaître et valoriser sa créativité et son ingéniosité.

La génération Silmo sait que cet événement annuel est le point de convergence de tous les visionnaires.

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

**Rendez-vous donc à Paris
du 29 septembre au 2 octobre pour imaginer,
construire et déployer ensemble
l'optique de demain.**

**SOURCE HISTORIQUE
D'INSPIRATION
ET DE PROGRÈS,**

SILMO RAYONNE AU CŒUR DE L'UNIVERS
OPTIQUE LUNETTERIE DEPUIS PLUS DE 50 ANS.

**ENGAGÉ
ET RESPONSABLE,**

AUDACIEUX ET NOVATEUR, SILMO INVITE TOUT
AU LONG DE L'ANNÉE LES PROFESSIONNELS
À EXPLORER L'AVENIR DE LA FILIÈRE.

SILMO

PARTENAIRE
DE L'OPTIQUE
LUNETTERIE
DEPUIS 1967

**VÉRITABLE
REPÈRE À L'AURA
INTERNATIONALE,**

**PROMOTEUR DE L'INNOVATION ET DE
L'INSPIRATION, SILMO DÉPLOIE UNE OFFRE**

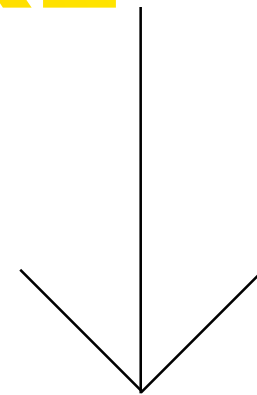
LARGE ET AGILE :

- DES CONTENUS À FORTE VALEUR AJOUTÉE
POUR ACCOMPAGNER TOUS LES PROFESSIONNELS
DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LEUR ACTIVITÉ.
- DES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS LOCAUX
ET INTERNATIONAUX, CONVIVIAUX, CRÉATEURS DE
SYNERGIES ET GÉNÉRATEURS DE BUSINESS.

SILMO EST UNE **GALAXIE VIVANTE ET CRÉATIVE,**
OÙ LES TECHNOLOGIES, LES TENDANCES ET LES EXPERTISES SONT ACCESSIBLES ET
VALORISÉES POUR DONNER NAISSANCE À DES PROJETS, DES COLLABORATIONS, DES
IDÉES, DU BUSINESS. GRÂCE À SON SAVOIR-FAIRE LÉGITIME, SILMO EST LE PARTENAIRE
D'UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION.

SILMO PARIS

NOTRE AMBITION,
ANCRÉE PLUS QUE JAMAIS, EN CES PÉRIODES
DE MUTATION IMPORTANTES,
EST CLAIRE



SAVOIR-FAIRE
ET FAIRE SAVOIR

INFORMATION,
TENDANCES
ET **PROJECTION**

L'INNOVATION
À TOUTE
ÉPREUVE

METTRE TOUT
EN ŒUVRE
POUR **ASSURER**
RENCONTRES
ET **BUSINESS**

ORIENTER
ET **FORMER** LES
PROFESSIONNELS

UN SECTEUR EN **CROISSANCE CONTINUE**

Le marché mondial de l'**optique lunetterie** est évalué à

109,9
milliards d'€*

et devrait connaître une **croissance** annuelle de

6,41%



Le **chiffre d'affaires** généré par la filière optique française :

7,5
milliards d'€**

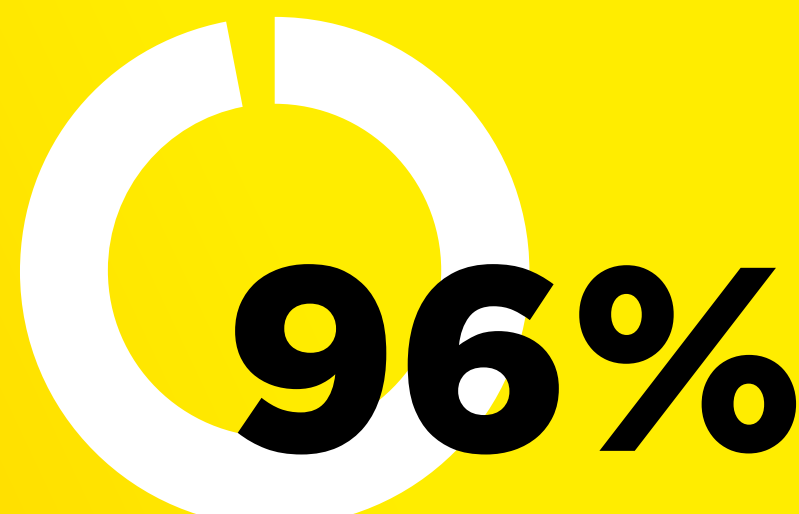
La France :
1^{er} marché européen
et 2^{ème} mondial.
+20% en 10 ans

SILMO PARIS 2022 EN CHIFFRES

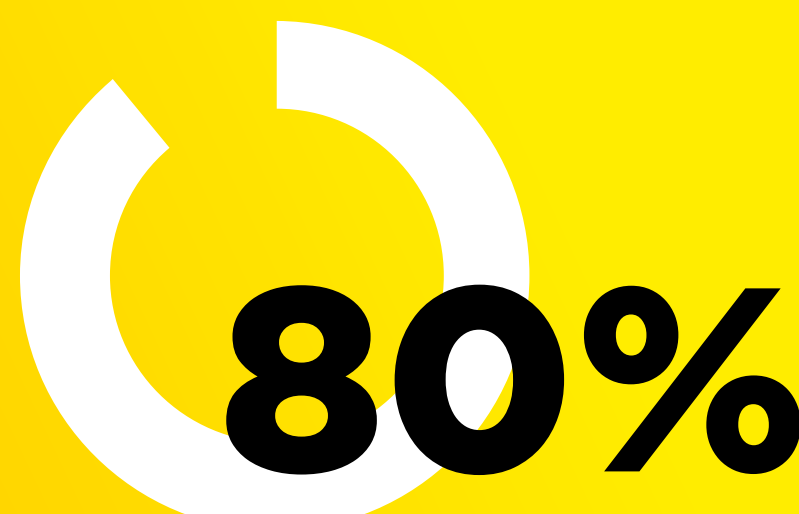
SILMO Paris 2022 a été l'édition de la **reprise complète** et comme le montrent les chiffres spectaculaires du nombre de visiteurs internationaux et une **augmentation de la participation des opticiens français, SILMO Paris** retrouve son niveau d'avant la crise. Cela démontre l'importance du **SILMO pour les affaires, la communication, l'information et les tendances.**



d'exposants
satisfaits



**souhaitent
exposer** en 2023



d'exposants estiment
que le Silmo Paris est
indispensable au
secteur

70000m²
**de surface
d'exposition**

1 500
**marques
représentées**

27000
**visiteurs
en provenance de
130 PAYS**

SILMO PARIS - TELLEMENT PLUS QU'UN SALON

SILMO Paris,

c'est aussi accompagner l'optique-lunetterie dans la découverte des dernières tendances, être le promoteur de l'excellence et le révélateur de l'innovation, promouvoir la formation continue et la recherche et enfin maximiser les rencontres entre acteurs de la profession.

SILMO NEXT

Cœur battant du salon, **SILMO next est l'espace prospectif par prédilection**, celui qui projette l'industrie de demain.

Conçu comme un laboratoire d'idées, SILMO next aide les exposants et les visiteurs à anticiper les changements et propulse la communauté dans l'avenir du secteur de l'optique et de la lunetterie.

70% DES ACHETEURS VIENNENT POUR DÉCOUVRIR LES INNOVATIONS PRÉSENTÉES EN EXCLUSIVITÉ SUR LE SALON.

LES SILMO D'OR

Événement incontournable, **les SILMO d'OR récompensent et célèbrent**, chaque année, **le talent et la créativité de toute une filière.**

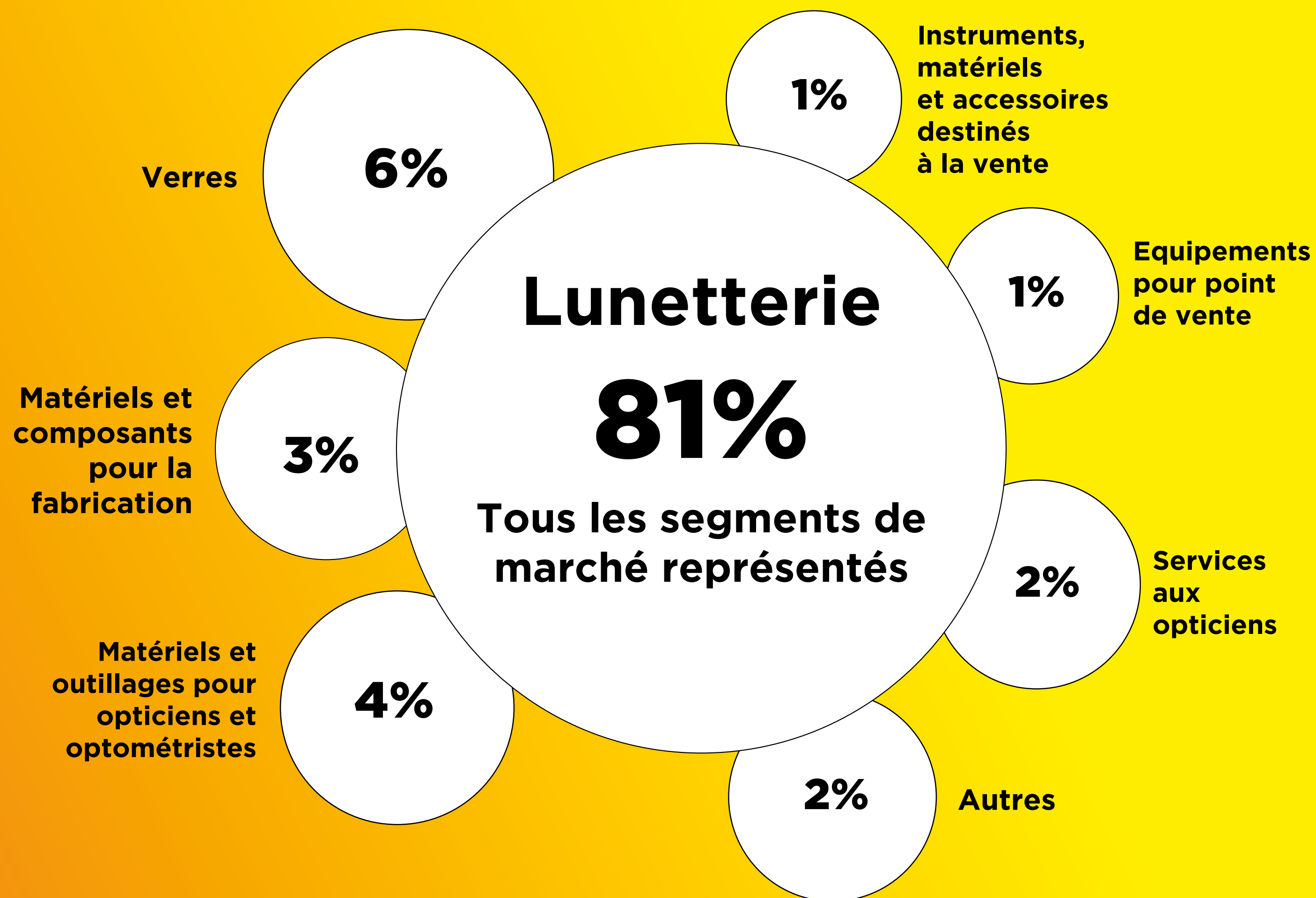
Formes, designs, couleurs, matières ou encore savoir-faire, le meilleur de la création et de l'innovation est promu à travers une diversité et une richesse toujours plus grande. Une créativité célébrée, chaque année, lors d'une soirée de remise des SILMO d'Or.

SILMO ACADEMY

Un lieu de progrès et d'échanges, un meeting de réflexions de haut niveau pour la filière optique-lunetterie. Cet espace de savoir et de formation offre aux professionnels qui le souhaitent les **informations et les expériences indispensables** pour comprendre aujourd'hui les enjeux et les mutations du secteur.



L'OFFRE DU SALON



Cette année, le salon développera et enrichira son offre dans

3 SECTEURS en pleine expansion

SMART GLASSES

Lunettes intelligentes, lunettes connectées, retail de demain...

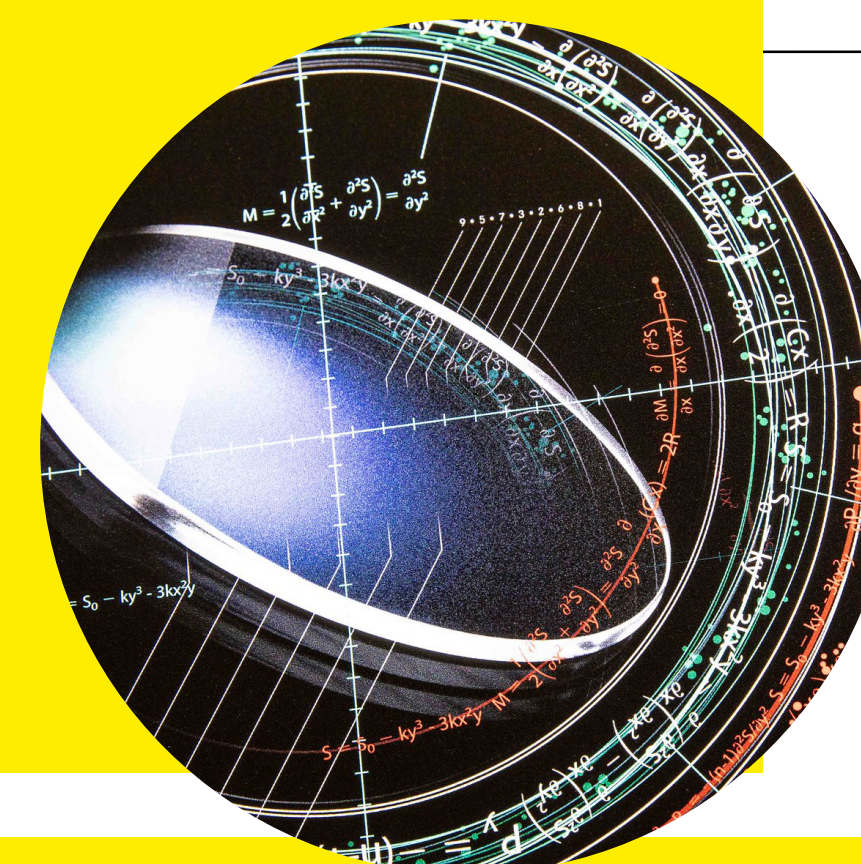
Dans cet espace, vous pourrez proposer toutes les dernières innovations de l'optique-lunetterie.

MACHINES

Exposez vos machines intelligentes, connectées et futuristes pour séduire le monde de l'optique de demain.

MATÉRIAUX POUR FABRICATION DE VERRES ET LUNETTES

Proposez le meilleur des matériaux pour verres et lunettes et répondez à une demande grandissante des acheteurs en recherche de qualité et de confort visuel.



QUI SONT VOS FUTURS ACHETEURS ?

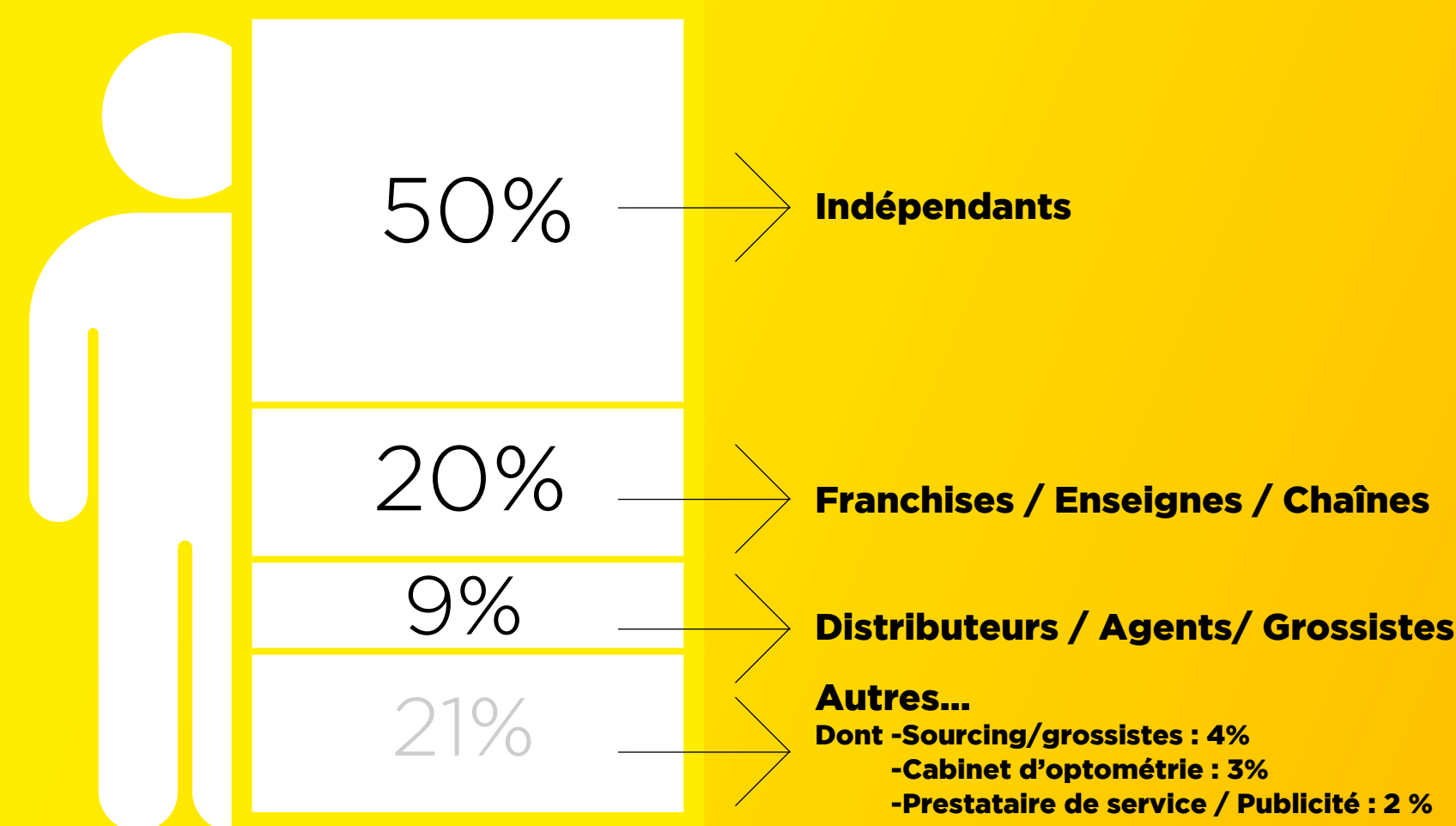
LA FORCE DU SILMO PARIS

réside dans sa capacité à réunir des opticiens indépendants, sous enseignes, distributeurs ou grossistes du monde entier..

86% jouent un rôle décisionnaire dans les achats et viennent avec l'intention d'achat.

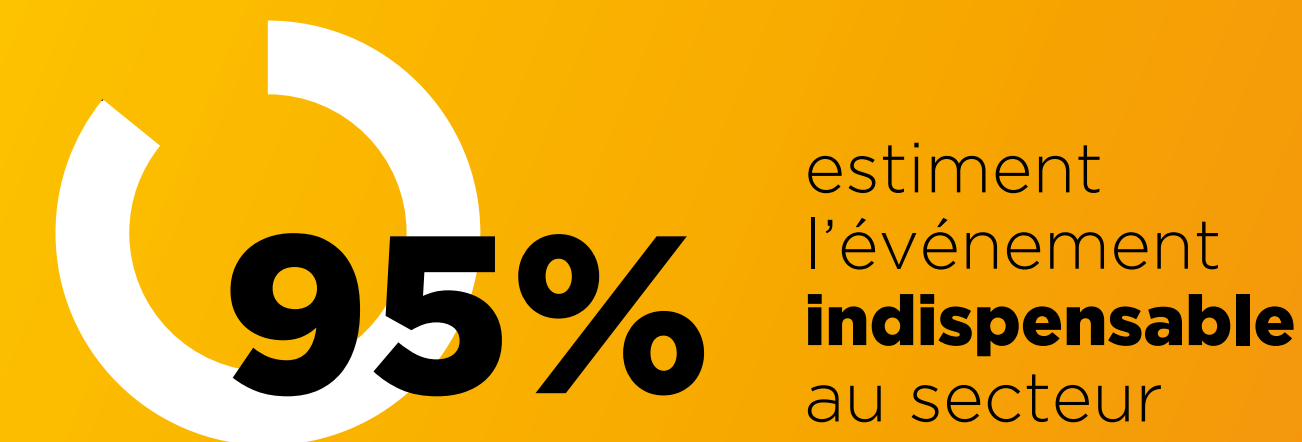
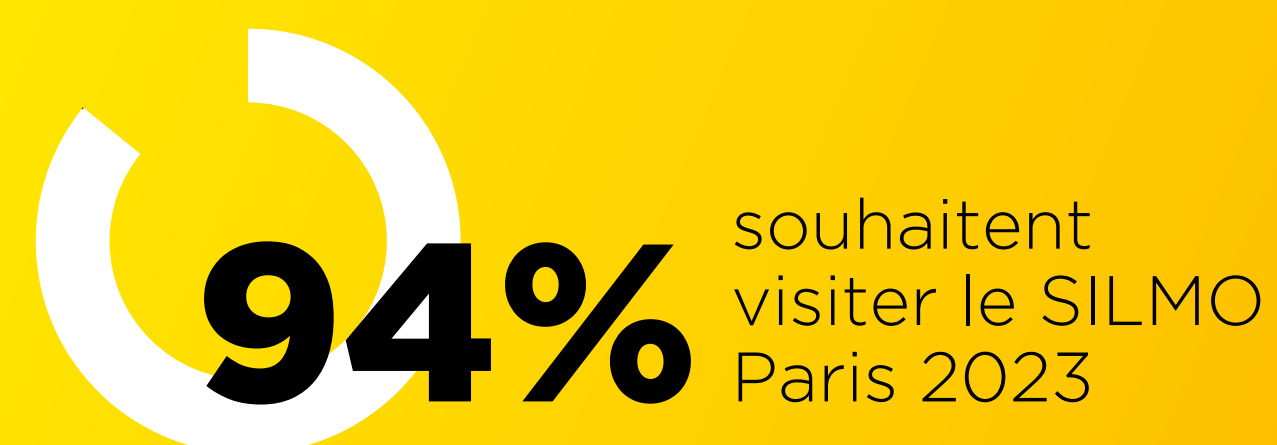
80% confirment une intention d'achat sur Silmo Paris.

TYPOLOGIE D'ACHETEURS



TOP 10 PAYS VISITEURS INTERNATIONAUX 2022

1. ITALIE
2. BELGIQUE
3. ALLEMAGNE
4. PAYS-BAS
5. ROYAUME-UNI
6. ESPAGNE
7. ÉTATS-UNIS
8. SUISSE
9. TUNISIE
10. MAROC

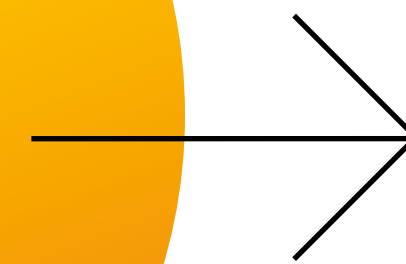
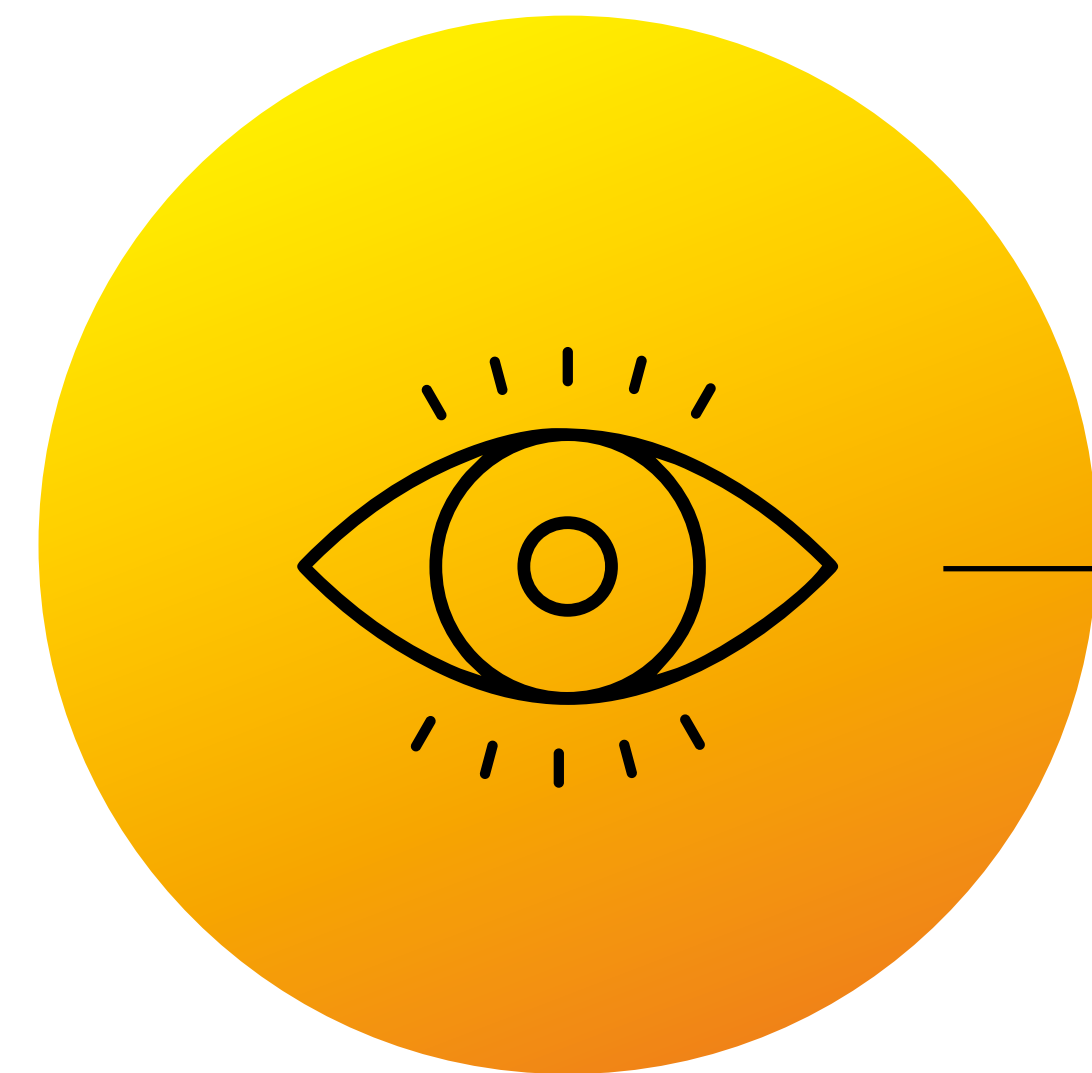
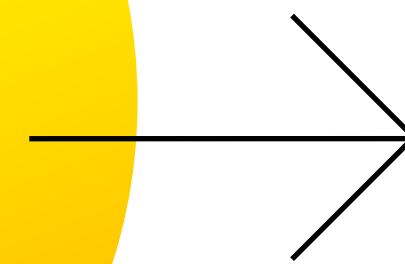
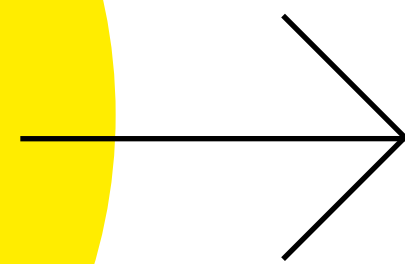


POURQUOI JE VAIS AU SILMO



CHECK LIST POUR **RÉUSSIR SON SALON**

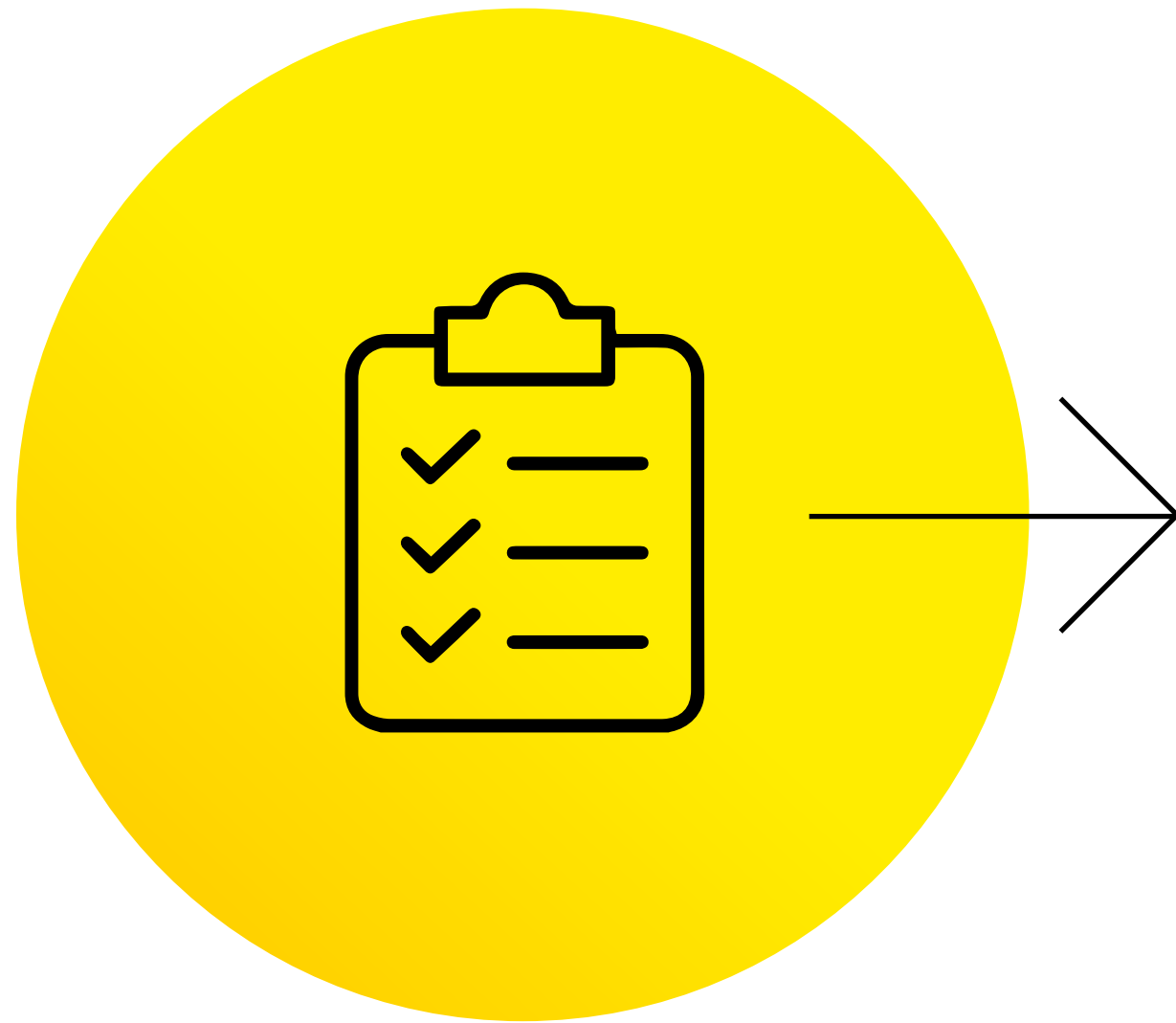
**Anticipez, valorisez, rentabilisez votre participation
grâce aux opportunités de visibilité et business offertes par SILMO Paris**



1 PRÉPARER
SA PARTICIPATION

2 INVITER
VOS CLIENTS
ET COMMUNIQUER
SUR VOTRE PRÉSENCE

3 ÊTRE
PLUS VISIBLE



1 PRÉPARER SA PARTICIPATION



✓ **PAGE CATALOGUE**
Renseignez vos produits
et marques
sur votre page catalogue

✓ **PASSEZ
VOS COMMANDES
TECHNIQUES*****
sur la plateforme [ici](#)

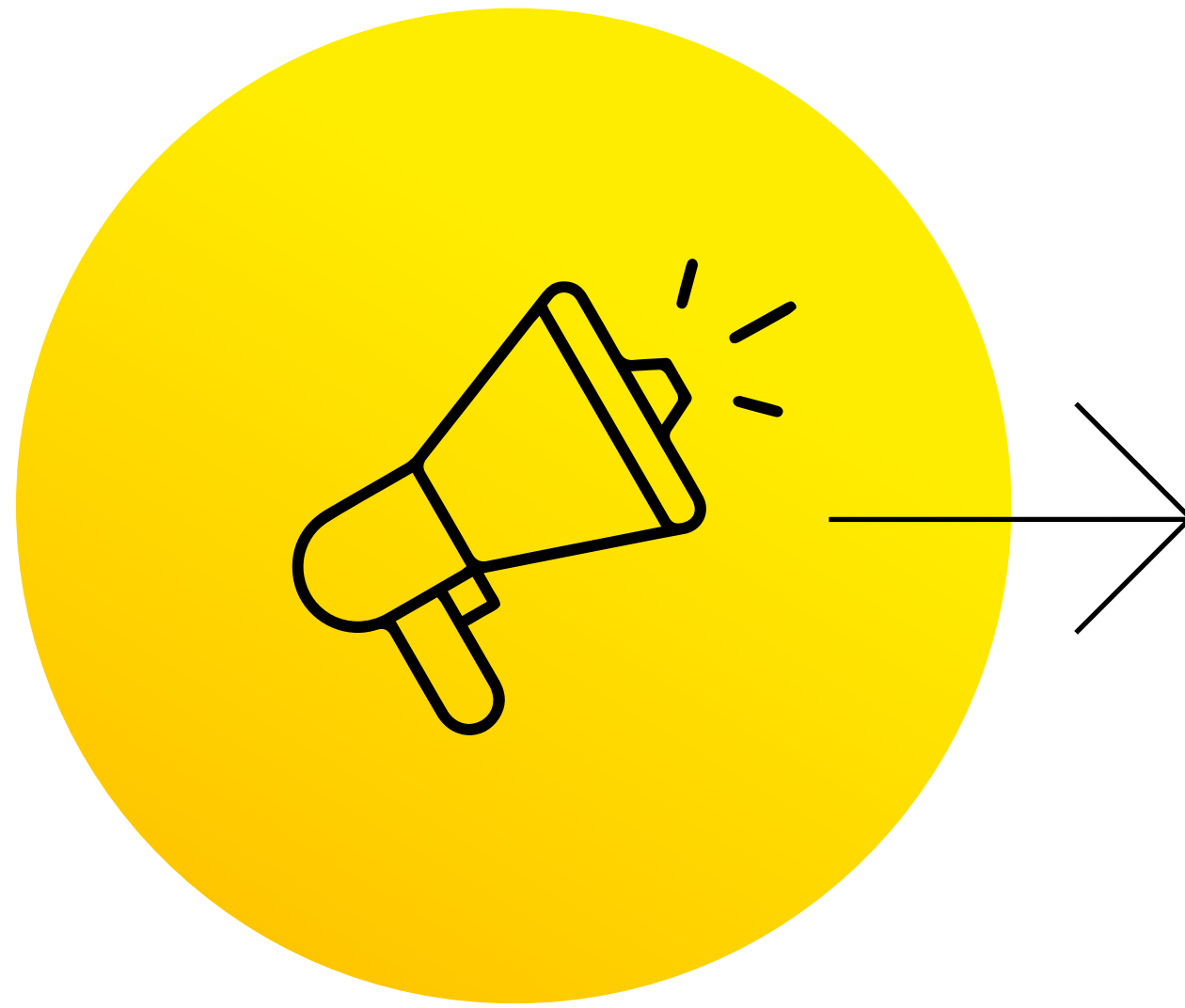
✓ **CONSTITUEZ
UNE BASE DE DONNÉES
DE VISITEURS**
(grâce au Licence scan),
commandez un lecteur de badge***

✓ **PARTICIPEZ
AU SILMO D'OR**
Rendez-vous sur votre espace exposant et
tentez de remporter
un trophée !

✓ **PARTICIPEZ
AU FORUM DES TENDANCES**
Envoyez vos plus belles montures !

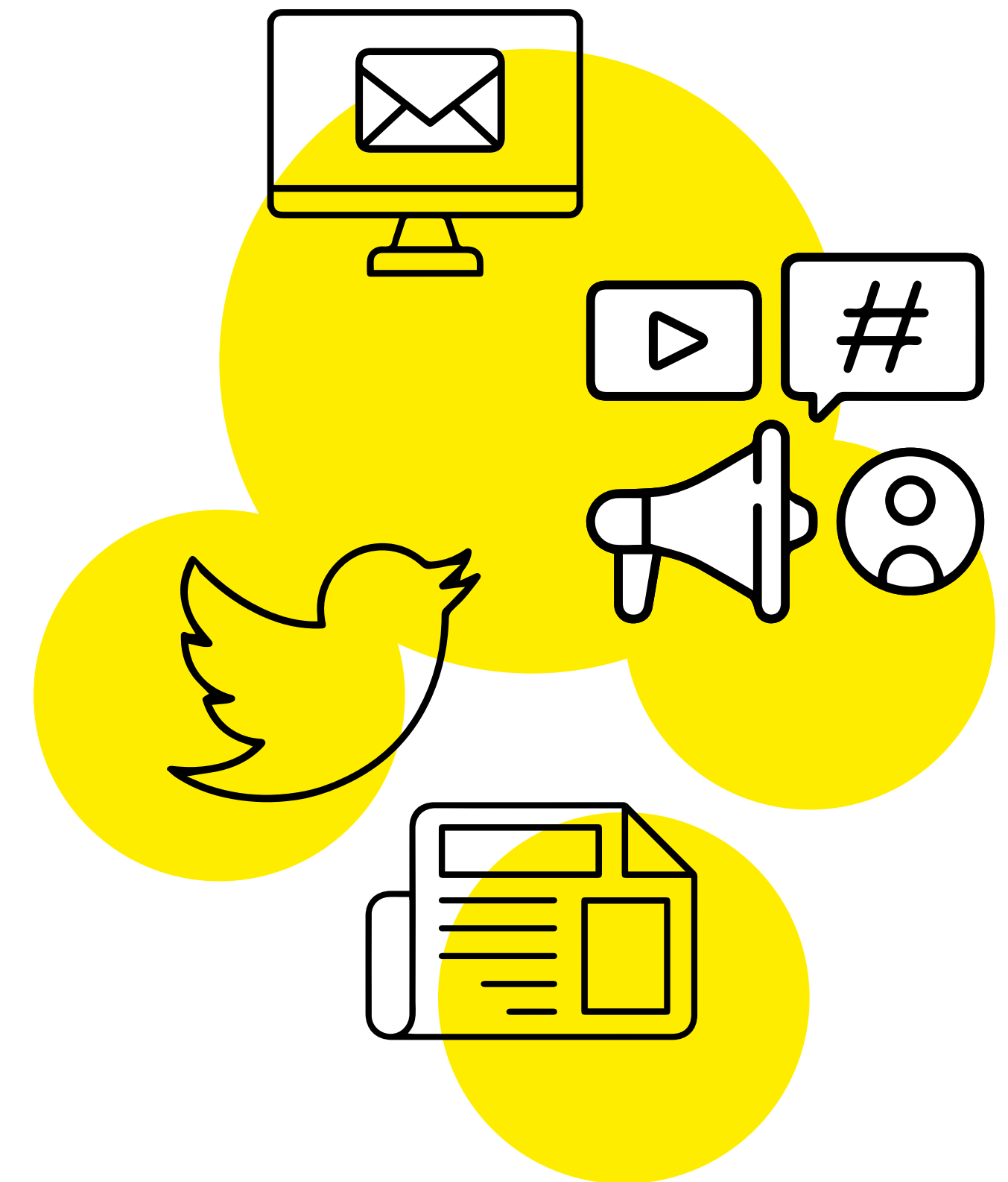
✓ **SOIRÉE**
Une nouveauté ? Un événement ?
Ou la simple envie de se retrouver :
organisez une soirée sur votre stand***

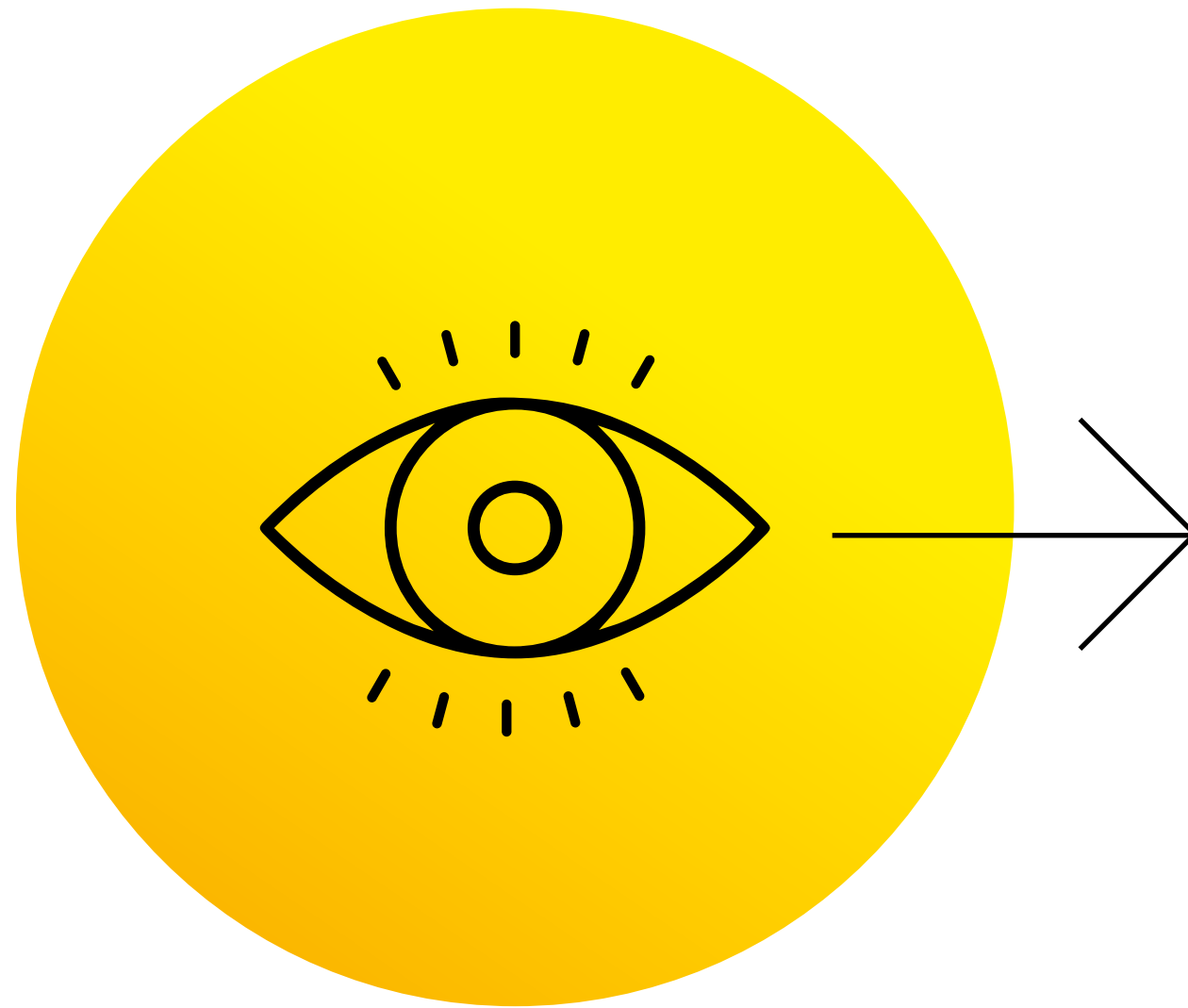
*** Commande et tarifs sur votre espace exposant



2 INVITER VOS CLIENTS ET COMMUNIQUER SUR VOTRE PRÉSENCE

- ✓ **E-INVITATION**
Invitez par email vos clients à venir vous rencontrer sur votre stand
- ✓ **KIT MÉDIA**
Téléchargez votre kit et partagez votre présence au Silmo sur tous les réseaux
- ✓ **TWEEETEZ, VOUS SEREZ RELAYÉ**
Bénéficiez de la notoriété de #SILMOPARIS
- ✓ **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**
Envoyez vos infos et nouveautés, elles seront relayées par notre service de presse



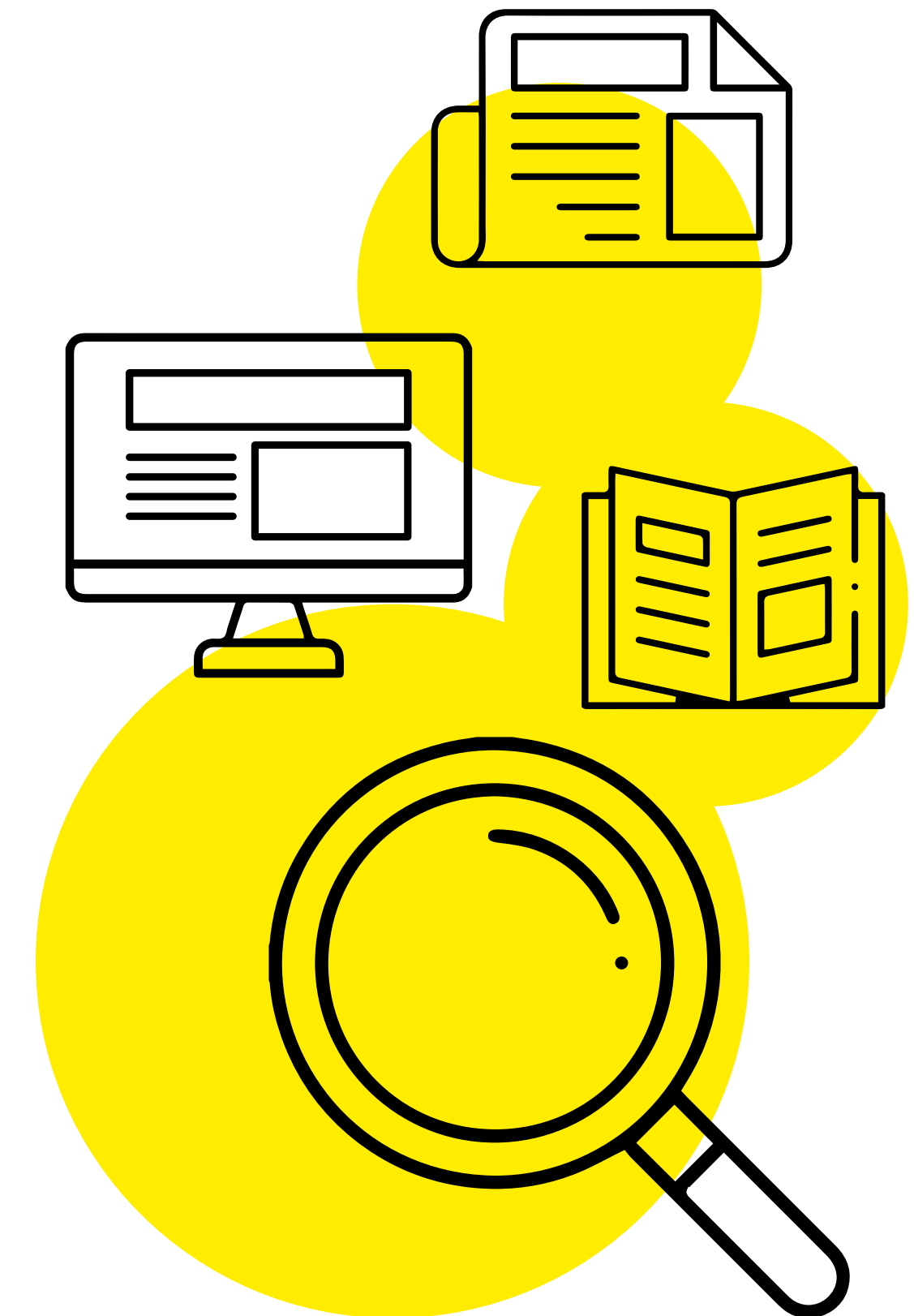


3 ÊTRE PLUS VISIBLE

- ✓ **LE LOGO DE VOTRE MARQUE**
affiché sur le catalogue exposants ***
- ✓ **TRENDS BY SILMO**
Votre page de publicité sur l'e-mag
mode & tendances du SILMO
- ✓ **GUIDE DE VISITE**
Votre page de publicité dans le guide
distribué à tous les visiteurs ***
- ✓ **KAKÉMONO**
Affichez-vous en hauteur et soyez visibles
par tous les visiteurs ***
- ✓ **DISTRIBUEZ
VOS ÉCHANTILLONS**
aux entrées des halls ***
- ✓ **ENCART PUBLICITAIRE
SUR SILMOPARIS.COM**
Soyez visible sur les pages les plus
consultées ***

***Commande et tarifs en cliquant [ICI](#) et

également sur votre espace exposant.



CONTACTS

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

DIRECTION

Amélie MOREL
Présidente du salon
amorel@silmo.fr

Eric LENOIR
Directeur du salon
eric.lenoir@comexposium.com

COMMUNICATION

Isabel BEUZEN
*Directrice Communication
et Événementiel*
+33 (0)1 43 46 27 61
ibeuzen@silmo.fr

Anne-Gaëlle DI NATALE
Chargée de communication
+33 (0)1 43 46 28 75
agdinatale@silmo.fr

CONTACTS EXPOSANTS

Victor SPAHN
Chef de marché
+33 (0)1 76 77 16 44
victor.spahn@comexposium.com

Bettina LANCEREAU
Responsable commerciale
+33 (0)1 76 77 13 95
bettina.lancereau@comexposium.com

CONTACTS À L'INTERNATIONAL

ALLEMAGNE
NADINE SAUGY
+49(0)221 13 05 09 14
nsaugy@promosalons.com

CHINE/TAIWAN/HONG-KONG
May PU 浦丽华 女士
T/+86 134 8271 8374
may.pu@comexposium.com

CORÉE
Sung-A HWANG
T/+822 564 9772
sahwang@promosalons.com

ESPAGNE

Marianne LEBEGUE-PIERRE
T/+34 931 594 870
mlebegue@promosalons.es

ITALIE

Donatella FIORAVANTI
T/+39 02 43 43 53 36
dfioravanti@salonifrancesi.it

JAPON

Masahiro KOGAMA
T/+81 (0)3 68 09 16 50
mkogama@promosalons.com

PAYS-BAS

Oualid EL HAJJIOUI
T/+31 204 620 027
oelhajjioui@promosalons.com

TURQUIE

Banu BARAN SEVEN
T/+90 533 366 26 66
b.baran@silmoistanbul.com